

サツダイ×こっぺ屋 コラボレーション企画がスタート！



本学のキャリア教育の一環として、本学OBの大西亮人氏が経営する「こっぺ屋（株式会社グラウンド・マークス）」と連携した新しいプログラムがスタートしました。これは、学生の経営やマネジメントに関する実践的学習、起業体験の場の創出のほか、社会人基礎力の向上、就業意識の醸成等を目的としています。2023年11・12月には、今春の正式オープンに先駆け、プレ企画として期間限定でこっぺぱんの販売業務を行いました。メニューの選定や仕入数、商品レイアウト、販促物作成等、全て自分たちで考えて実行することに戸惑う様子も見られましたが、販売の楽しさや難しさを感じながらも前向きに熱心に取り組む様子が伺えました。今後の活躍にも期待です！！

学生ミーティング



専攻がバラバラの学生が12人。授業の合間に集まり、何度もミーティングを重ねました。

接客講習会



挨拶や袋詰めの仕方、注意点など、販売の基本を教わりました。

販売にあたり、こっぺ屋スタッフの青山さんから接客についてのレクチャーを受けました。

販促物作成



POPや値札、チラシなどを分担して作成。個性豊かなデザインが出揃いました。

チラシの配布



チラシの裏に人気ランキングを掲載する工夫も！

先生方の研究室や事務局を訪問。手書きメッセージ付きのチラシで販売PRを行いました。

販売当日（11/21・11/28・12/5・12/12）



大森学長もご来店！



事前準備等タイトなスケジュールでしたが、頑張った分、初日から多くの学生や教職員が来店！販売翌日には必ず反省ミーティングを実施し、次回に向けて課題点の改善に取り組んでいました。



経営学専攻2年 基野 菜緒さん

もともとこっぺ屋のこっぺぱんが大好きで、今回の企画に参加しました。学生ミーティングでは進行役を担い、ファシリテートの難しさも学ぶことができました。企業経営を疑似体験しながら「マーケティング戦略」の授業で得た知識の理解を深めることができたのも良かったです。

店舗を経営する立場を体験できて、とてもいい経験になりました。私は人前で発言することが苦手でしたが、ミーティング等で自分の意見を言うように努力しました。この取り組みへの参加が自分自身の成長にも繋がったと感じています。



経済学専攻2年 中嶋 しずくさん